

Ø møde hvor emnerne er turisme, erhverv, færgen og landsbyprisen.

TURISME & ERHVERV Britta Leth

Dagens første emne er turisme og erhverv – for går det godt for turismen, vil det gå bedre for mange af øens erhverv. Britta Leth, er turistambassadør for sammenslutningen af de 27 danske småøer. Britta Leth er ansat indtil videre til sommeren 2015. I det tidlige forår har hun været på tur rundt på alle øerne der er medlem, for at se hvilke øer der har potentiale for at få boostet turismen. Der er Endelave blevet udvalgt sammen med 5 andre øer. Der har været to møder på Endelave om emnet. Der er blevet udpeget nogle målgrupper man vil arbejde på at få til øen. Det er foreninger, børnefamilier, sejlere og for de der er over 50. Her kan vi håbe at folk bliver begejstret for ø livet, og at der på sigt vil flytte nogle hertil. Britta Leth omtaler Endelaves unikke natur som er en seværdighed i sig selv. En god ide vil være at lave nogle henvisningstavler for at det er til at finde rundt for turister. Britta Leth tror på at det er en god ide at skabe en oplevelsesmæssig værdikæde og at øens turistbutikker skal anbefale hinanden, for at højne omsætningen på øen. For at styrke grupperejse bliver der i sensommeren arrangeret en tur for forenings formænd til Endelave, for derved at profilere øen. I foråret vil der blive arrangeret en produktkendskabs tur med front personale fra turist kontorer og lign. Dette kan øge turismen på øen. Britta Leth foreslår at der kan være skilte, hvor der er kaniner på, og måske få nogle kunstnere til at lave hver deres kanin. Der kan laves en kanin rute – kort sagt – kaninerne skal markedsføres noget bedre.

Der er en arbejdsgruppe på Endelave der arbejder med turisme, og nye ideer modtages rigtig gerne. Er der nogle der har lyst til at deltage i arbejdsgruppen, må I gerne kontakte Susanne på tlf 21282416

Turistaktører – dem der tjener på turismen

Ordene kommer fra Claus Petterson, der er leder af Fængslet og er turistchef i Horsens. I det job er han ansvarlig for Visit Horsens. Claus Petterson kommer med en appel til Endelave om at arrangere pakkture for i Meeting Horsens, der er en underafdeling af Visit Horsens, som er for erhvervskunder. Her er der et behov for pakkture. Er der nogen der har lyst til at lave denne løsning, blev der opfordret til at kontakte Marianne Jeppesen der er erhvervsturisme konsulent og har tlf nr 24870133. Claus Petterson fortæller at der er lavet et samarbejde mellem Horsens, Hedensted og Odder omkring turisme. Det kan ses på www.kyst-landet.dk eller man kan gå på www.visithorsens.dk der har et link til nævnte side. Claus Petterson fortæller at virksomheder, der er medlem af Visit Horsens er deres partner og det har den fordel at de markedsføres med deres virksomhed. På Endelave er det Lægeurtehaven og Havnen der er medlem. Visit Horsens er en service virksomhed – men også en forretning. Så er man ikke medlem, kan man ikke forvente at blive markedsført. Claus Petterson erkender derfor at markedsføringen kan være mangelfuld omkring Endelave. I løbet af de næste par måneder bliver der opsat turist informationstavler 12- 15 steder i Horsens Kommune. Heraf bliver der opsat en på Havnen. Claus Petterson er sikker på at for at få et resultat af sin markedsføring, kan man ikke gøre det alene. Man skal altid markedsføre i fælleskab med andre, derved kan der opnås et optimalt udbytte.

Alt er muligt, hvis du gør det muligt

Det sidste oplæg om Turisme og Erhverv er af Iben Sofie Jønch, der fortæller at hun ikke har kendt Endelave i ret lang tid. Men Iben Sofie Jønch er begejstret for Endelave, og vil rigtig gerne være med til at fremme turismen til gavn for alle på Endelave. Her er atmosfære, fred, unik sted – Endelave giver nærvær og tid. Iben Sofie Jønch er ikke i tvivl om at mennesker der kommer til Endelave ønsker oplevelser, og hun vil gerne være med til at de får hvad de ønsker. Med mange små projekter kan det blive til fælles projekter. Her vil det være en god ide at bruge de gratis medier til

markedsføring, som vil kunne give en synergi effekt. Iben Sofie Jønch mener at udvikling er ønsket om forandring, man skal skabe værdi for sig selv og verden omkring sig.

Samarbejde er det primære

Et fælles budskab fra de tre oplægsholdere er, at det er vigtigt at man ser hinanden som samarbejdspartnere, og at alle beboere på Endelave gerne må være ambassadører for øens turisme. Markedsføring af en butik eller virksomhed, kan ikke gøres med fuld udbytte af investeringen, alene – vigtigt er det at lave en fælles markedsføring. De tre er enige om at det vigtigste er at man samarbejder og anbefaler hinanden til turisterne der kommer. Erfaringen viser at turister ønsker generelle følelses oplevelser

2020 Plan

Der er for snart længe siden blevet bevilget ca. kr. 70.000 til udarbejdelse af en 2020 plan. På den baggrund har beboerforeningens bestyrelse kontaktet Iben Sofie Jønch for at høre, om hun vil hjælpe os med at udarbejde rapporten, hvoraf det skal fremgå, hvilke visioner der er for Endelave er i 2020. Det er klart beskrevet, hvordan midlerne må bruges. f.eks. hvor meget der skal bruges til udarbejdelse og trykning af rapporten o.s.v. .

Dette blev præsenteret for deltagerne på beboermødet, og der var ingen kommentarer fra tilhørerne, andet end lidt spørgsmål. Så det blev vedtaget at Iben Sofie Jønch kan påbegynde arbejdet med 2020-planen – det kan dreje sig om bosætning, skole, turisme, havn og hvad der ellers kan blive aktuelt. Er der nogen på øen der har lyst til at deltage er det en rigtig god ide. Vi ser frem til det færdige resultat.

Færgens økonomi – øens livsnerve

Jens Heslop, vicedirektør i Horsens Kommune, belyser den økonomiske situation omkring færgen. Jens Heslop kan fortælle at færgens økonomi ikke hænger sammen. Der bliver brugt flere penge end budgetteret og det kan ikke accepteres. Det er blevet besluttet ved budgetforliget for 2014. Færgeudvalget fra Endelave Beboerforening har gjort alt hvad der er muligt og gør det stadig fremad rettet, for at undgå at der bliver forringelser for Endelave, derfor er beslutningstagerne fra Horsens Kommune inviteret til at deltage i dette informations møde. Jens Heslop fortæller at der i 2012 er udgifter for Endelave færgen for kr 14,3 mill, og der er indtægter for kr 4,9 mill. Der er budgetteret med at færgens omkostninger kun må være kr 9,4 mill. Dette emne skabte en livlig debat blandt tilhørende. Som udgangs punkt for at spare på driften, vil Horsens Kommune forlænge overfartstiden med 7 minutter, som vil kunne give en besparelse på kr 680.000 om året, det er en reduktion på 1/3 af brændstoffet. Dette vil blive iværksat senere på året. Der vil blive ændret på pladserne, så kun den ene side vil være åben. Med den mere begrænsede kapacitet, vil der kunne spares en medarbejder på færgen. Der har været flere spare ideer fra kommunen, som færgeudvalget har fået bremset. Men tanken om denne dårlige økonomi, har fået kommunen til at tænke at tiden er til at få en ny færge. En færge, som de mener er tilpasset behovet på øen. Beregningerne viser, at ved at investere i en ny færge vil det være muligt at overholde budgettet. For at kunne redegøre for dette, har man fra Horsens Kommune taget ingeniør Lars Nedergaard fra Skibsingeniør -firmaet a/s Jørgen Petersen med for at informere om dette.

Færge efter øens behov

Der er ført statistik over, hvor mange personer og biler der bliver fragtet med færgen. Der er lavet en analyse ud fra dette, som er det konkrete behov. Dette giver grunden til oplægget om hvordan en evt. ny færge skal være i størrelsen. Det som er målet er at den skal være billigere i drift og her tænker man at spare på medarbejdere. Dette vækker bekymring for alle på øen, da det vil ramme hårdt lokalt. Man tænker at færgen skal have max kapacitet på 2 x 500 heste. Er det højere skal der være en maskinmester med. Ved overfarer er der behov for kun to medarbejdere. Tanken er at færgen skal have en sejltid på ca en time. Der bliver fra Horsens Kommune lovet at hvis denne "nye færge" løsning, bliver vedtaget vil øens befolkning blive hørt, ligesom medarbejdere på færgen i samarbejde med ingeniørfirmaet. Et forslag om at tilbyde at uddanne øens egen færge medarbejdere bliver modtaget positivt af kommunen, så de vil kunne betjene den ny færge. Den type færge man tænker vil have mindre dybgang og det vil sandsynligt kunne forkorte sejlruten. Uanset hvilken løsning der bliver valgt, vil der altid være store vedligeholdelses omkostninger på en færge, oplyser Jens Heslop. Endelave Beboerforening færgeudvalg står over for store udfordringer omkring dette emne, har gjort og vil fremover gøre alt hvad der er muligt for øens ve og vel.

Aflysninger

Der har været mange aflysninger af færgeafgang i den forgangne vinter. For at undgå dette skal gentage sig, har beboerforeningen ønsket at der bliver lavet simuleringskurser for skibsførerne. Ligeledes at der kan sejles til Horsens en tirsdag i måneden, så kan skibsførerne træne i at lægge til i Horsens, når der er dårligt vejr. Omkring kultur færgerne er der en forening på Endelave, der har søgt Horsens Kommune om en nat sejlads. Det har skabt utilfredshed, da det var tilhørendes opfattelse, at disse færger er til gavn for øens borgere og ikke andre, som i dette tilfælde. Denne bevilling har udløst en aflysning af en anden afgang p.g.a. overenskomst regler. Problematikken omkring kulturfærger, har Beboerforeningens bestyrelse ikke indflydelse på – det er en kommunal beslutning. Men med denne holdning for de fremmødte, vil bestyrelsen gerne lave en strategi omkring hvordan kulturfærger bør benyttes.

Landsbyprisen

Som det tidligere er oplyst, er der kommet forslag på hvad de kr 150.000.- fra landsbyprisen skal bruges til. Der bliver besluttet, at der skal laves et træningscenter som skal have en beliggenhed, så alle nemt kan benytte det. Pensionist foreningen har kr 40.000 som er øremærket til træning maskiner. Der mangler offentlige toiletter på landet, der vil blive rettet en henvendelse til kommunen om der er muligt at få opsat toilet vogne i sommer sæsonen.